

При использовании материалов органа государственной статистики в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна

О структуре потребительских расходов домашних хозяйств Кировской области за 2019 год

Потребительские расходы – это часть денежных расходов населения, направленная на приобретение продуктов питания, алкогольных напитков, непродовольственных товаров и оплату различных услуг.

По итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств в 2019 году потребительские расходы составили 16494 рубля в месяц в среднем на одного члена домохозяйства и увеличились по сравнению с предыдущим годом на 12,8%. Потребительские расходы городских жителей традиционно выше, чем жителей села. В 2019 году разница между ними составила 5732 рубля.

Лидирующую позицию в структуре потребительских расходов по-прежнему занимают расходы на покупку непродовольственных товаров: на них один житель области тратил в среднем 6364 рубля в месяц. На втором месте находятся расходы на покупку продуктов питания (5008 рублей), на третьем – расходы на оплату услуг (4199 рублей в месяц на человека).

Структура потребительских расходов домашних хозяйств (процентов)

	2017	2018	2019
 Продовольственные товары	31.7	31.2	30.4
 Питание вне дома	3.5	3.6	3.7
 Непродовольственные товары	35.8	35.0	36.9
 Алкогольные напитки, табачные изделия	4.3	3.9	3.6
 Оплата услуг	24.7	26.3	25.4

Среди затрат на непродовольственные товары в 2019 году преобладают расходы на покупку одежды, обуви, белья и тканей (18,5%); мебели, домашнего оборудования, предметов для ухода за домом (14,5%); медицинских товаров и

предметов личной гигиены (13,9%).

Четвертую часть в структуре потребительских расходов составляют расходы на оплату услуг. Традиционно наибольший удельный вес приходится на оплату жилищно-коммунальных услуг (40,7%). Также наиболее затратными для жителей области в 2019 году оказались расходы на бытовые услуги (химчистка и ремонт одежды, обуви, ремонт и обслуживание бытовой техники, оборудования, мебели, жилья, услуги парикмахерских и другие) - 11,8%, услуги учреждений культуры и организации отдыха - 11,2%, услуги пассажирского транспорта - 10,2%, услуги связи 9,3%.

В структуре расходов на покупку продуктов питания для домашнего потребления преобладают расходы на мясо и мясные продукты (25,6%), хлеб и хлебные продукты (17,9%), молоко и молочные продукты (17,4%). По сравнению с 2018 годом расходы домохозяйств на покупку продовольственных товаров по всем основным группам увеличились, кроме картофеля, где наблюдалось снижение на 20%.

**Структура расходов домашних хозяйств на покупку продуктов питания
в 2019 году
(процентов)**

 Городские населенные пункты		 Сельские населенные пункты
17,4	 Хлеб и хлебные продукты	19,7
0,7	 Картофель	0,3
5,4	 Овощи и бахчевые	3,2
7,4	 Фрукты и ягоды	7,1
25,4	 Мясо и мясные продукты	26,5
5,9	 Рыба и рыбные продукты	6,0
17,5	 Молоко и молочные продукты	16,8
7,8	 Сахар и кондитерские изделия	9,0
1,6	 Яйца	1,7
1,3	 Масло растительное и другие жиры	1,6
9,6	 Чай, кофе, безалкогольные напитки	8,1

Расходы на покупку продуктов питания у сельских жителей почти по всем группам ниже, чем у горожан, что объясняется тем, что, в основном, жители села производят эти продукты в личных приусадебных хозяйствах.